EL MAR COMO NOTICIA

Enric Garcia Domingo
Director general
Museu Marítim de Barcelona



Os invitamos a navegar con nosotros por el mundo virtual

Sección: Editorial
Número de revista: #16

PRIMAVERA 2026
TEXT: Enric García Domingo. Director general del Museo Marítimo de Barcelona
FOTO: Diego Iriarte
test

En los últimos meses, el mar tiene una presencia destacada y constante en los medios de comunicación, generalmente en relación con problemas, catástrofes o malas noticias. Por ejemplo, efectos del cambio climático y de los temporales sobre las estructuras del litoral (vía férrea en peligro, paseos marítimos destrozados, playas que desaparecen, etcétera). También se habla de ellos con relación a conflictos para la ocupación del propio litoral (entre clubes deportivos, actividades de ocio, turismo, hostelería, etcétera). Y de forma muy sangrienta, todos los días hay una noticia sobre guerras, movimientos de flotas, pruebas de armamento e incluso de acciones bélicas.
Los amantes del mar, y especialmente nosotros como museo marítimo que desea tener una mirada integral, sin exclusiones, queremos estar al día de lo que ocurre y de lo que parece que va a pasar. Nos falta tiempo para recopilar noticias, comentarios, análisis y previsiones. *Argo*, como revista de cultura marítima, intenta mantenerse al día, sin abandonar el terreno de lo estrictamente patrimonial, pero no le podemos dedicar

mucho espacio. Por el contrario, aprovechamos nuestras páginas para realizar una sugerencia.

El hecho de la presencia del mar en los periódicos, televisiones o medios digitales no siempre se corresponde con un interés social generalizado por lo marítimo. Nuestra queja recurrente es que nuestra comunidad ignora o menosprecia la importancia de las cosas del mar, aunque está presente de forma continua. Es lo que se denomina la ceguera marítima. Puede parecer paradójico, pero es un hecho.

Proponemos utilizar el alud informativo como una oportunidad para hacer pedagogía, para insistir en la importancia de la dimensión marítima en todos los aspectos de la vida. Hay que subirse a la ola informativa y buscar espacios y recursos que nos permitan conectar lo que está pasando y lo que ya ha ocurrido. Hay que aprovechar cualquier oportunidad para llevar el viento a nuestras velas, y poner en valor esta visión del mundo desde el mar.

> *Groenlandia, Irán, China, Ucrania… Una gran mayoría de los territorios en conflicto ahora mismo tienen un denominador común: la importancia estratégica de sus costas, sus puertos, el transporte marítimo y, lo que es más importante, el control de todo ello.*