

ARGO NUMÉRIQUE : NOUS ABOLISSEONS LES FRONTIÈRES PHYSIQUES

Enric Garcia Domingo

Director general
Museu Marítim de Barcelona



Nous vous invitons à naviguer avec nous dans le monde virtuel.

Section: [Éditorial](#)

Numéro de magazine: [#15](#)

ÉTÉ 2025

TEXT: Enric García Domingo. Directeur général du Musée Maritime de Barcelone

FOTO: Diego Iriarte

pot à fleurs

La technologie nous permet d'envoyer instantanément, facilement et gratuitement n'importe quelle information aux quatre coins du monde. De plus, ce message peut être envoyé en catalan, avec la certitude que le destinataire disposera d'outils de traduction s'il juge le contenu susceptible de l'intéresser. La langue n'est pas un obstacle, et de nombreuses personnes à travers le monde pourront ainsi découvrir que le petit côté salé du catalan.

Cette opportunité nous a conduits à prendre une décision importante : abandonner l'Argo physique et nous consacrer au numérique, avec la certitude que notre magazine peut intéresser des personnes vivant à l'autre bout du monde, qui ne parlent peut-être pas catalan, mais qui trouveront notre contenu attrayant et enrichissant. La philosophie de notre magazine est restée la même : toute personne amoureuse de la mer

nous intéresse, où qu'elle soit dans le monde, quelles que soient sa culture ou sa langue.

La mer, dans toutes ses dimensions (historique, sportive, économique, culturelle, environnementale, récréative, etc.), suscite des passions qui transcendent les genres et les âges. Les contenus qui expliquent la mer et sa relation avec l'être humain (et inversement) plaisent et enthousiasment les amoureux du monde maritime. Ils nous invitent sans cesse à nous tourner vers le passé, mais aussi vers le présent et l'avenir.

Bonne nouvelle ! Après une saison à quai pour de nombreuses transformations, l'Argo reprend la mer pour une croisière sans limites et sans date de retour. Nous vous invitons à naviguer avec nous dans le monde virtuel, avec encore plus de dynamisme et de ressources audiovisuelles, mais toujours avec le même enthousiasme.

Le Musée maritime de Barcelone dispose de différents canaux de diffusion et de communication, et le magazine Argo en est un, une petite « épicerie fine » pour les palais les plus exigeants. Il témoigne d'un engagement fort : devenir véritablement le magazine des amoureux de la mer, quels qu'ils soient et où qu'ils soient, en catalan universel.